

Après quinze ans d'expérience dans des grands groupes internationaux (Xerox...) dont onze ans comme manager et directeur commercial, Hélène Nguyen accompagne depuis 2005 les entreprises dans le lancement et le développement de leurs activités.

Consultante et formatrice, elle met en œuvre des outils éprouvés pour améliorer la performance commerciale et développer les compétences des équipes de vente.

Elle est diplômée de l'EDHEC et d'une maîtrise en droit des affaires.

Elle a publié des ouvrages sur la vente et le conseil. Elle est présidente de la Chambre professionnelle du conseil Ile-de-France.